

KẾ HOẠCH

Truyền thông thực hiện công tác cải cách hành chính, kiểm soát thủ tục hành chính, đẩy mạnh phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số theo tinh thần Nghị quyết số 57/NQ-TW tại Bệnh viện Nhân dân Gia Định trong năm 2026

Thực hiện Kế hoạch số 4890/KH-SYT ngày 15 tháng 4 năm 2026 của Sở Y tế Thành phố về việc triển khai truyền thông thực hiện công tác cải cách hành chính, kiểm soát thủ tục hành chính, đẩy mạnh phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số theo tinh thần Nghị quyết số 57/NQ-TW của Ngành Y tế Thành phố trong năm 2026,

Bệnh viện Nhân dân Gia Định xây dựng và ban hành Kế hoạch truyền thông thực hiện công tác Cải cách hành chính, Kiểm soát thủ tục hành chính và đẩy mạnh phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số gắn với thực hiện Nghị quyết số 57/NQ-TW của Bệnh viện trong năm 2026, cụ thể như sau:

I. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của đội ngũ viên chức, người lao động về vai trò của công tác cải cách hành chính (CCHC), đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trong chiến lược phát triển hệ thống y tế thông minh, hiện đại.

2. Chỉ tiêu cụ thể

- 100% viên chức, người lao động được quán triệt nội dung trọng tâm của Nghị quyết 57-NQ/TW và Kế hoạch triển khai công tác CCHC của Bệnh viện.

- Phần đầu đạt chỉ số CCHC của Bệnh viện (PAR Index) trong năm 2026 xếp loại xuất sắc.

- Mức độ hài lòng của người dân và tổ chức về giải quyết TTHC và các dịch vụ khám, chữa bệnh đạt trên 96%.

- 100% hồ sơ TTHC được công khai tiến độ, kết quả trên Website Bệnh viện và Hệ thống thông tin giải quyết TTHC.

- 100% các phòng chức năng, khoa có sản phẩm, mô hình tuyên truyền cụ thể về cải cách hành chính (CCHC) và cải cách thủ tục hành chính (TTHC) đạt hiệu quả thực tế.

- Lan tỏa rộng rãi các tiện ích y tế số bao gồm: Bệnh án điện tử, Sổ sức khỏe điện tử trên VNeID, Hệ thống phần mềm quản lý bệnh viện (HIS), quản lý bệnh nhân, người nuôi bệnh bằng mã QR, trả kết quả qua tin nhắn (SMS), tiếp nhận bệnh



nhận từ Kiosk thông minh, Đặt lịch khám chữa bệnh qua ứng dụng Medpro, phần mềm quản lý chỉ định trên điện thoại (App nucia).....v.v.

II. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG TRỌNG TÂM

1. Tuyên truyền các chủ trương, chính sách và định hướng phát triển

- Phổ biến chủ đề năm 2026 của Thành phố: *“Hoàn thiện, nâng cao chất lượng tổ chức bộ máy - Khai thông thể chế - Đột phá hạ tầng - Nâng cao hiệu quả phục vụ nhân dân”*.

- Tuyên truyền các chính sách đặc thù phát triển Y tế tại Bệnh viện theo Nghị quyết số 260/2025/QH15 ngày 11/12/2025 của Quốc hội (sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị quyết 98/2023/QH15).

- Tuyên truyền về mục tiêu, ý nghĩa và công khai định kỳ kết quả các bộ chỉ số đánh giá về công tác CCHC (PAR Index), chỉ số hài lòng về sự phục vụ hành chính (SIPAS), chỉ số hiệu quả quản trị và hành chính công (PAPI), chỉ số đánh giá chuyển đổi số (DTI) và kết quả giải quyết hồ sơ TTHC trên Website Bệnh viện.

2. Cải cách TTHC và nâng cao chất lượng phục vụ

- Công khai, minh bạch 100% danh mục TTHC, quy trình nội bộ; thực hiện đơn giản hóa, cắt giảm thành phần hồ sơ, thời gian giải quyết (phần đầu giảm tối thiểu 50% thời gian và chi phí tuân thủ TTHC so với năm 2025).

- Truyền thông về việc tiếp nhận, xử lý và phản hồi 100% kiến nghị, phản ánh của người dân, doanh nghiệp trong lĩnh vực y tế.

- Tổ chức đối thoại trực tiếp hàng năm giữa lãnh đạo Bệnh viện với viên chức, người lao động về các vấn đề liên quan đến TTHC.

3. Đẩy mạnh chuyển đổi số, khoa học công nghệ và đổi mới sáng tạo

- Phát động các cuộc thi *“Tìm kiếm ý tưởng, giải pháp CCHC và Chuyển đổi số trên các lĩnh vực y tế”* nhằm khơi dậy các sáng kiến từ các phòng chức năng, khoa, tìm kiếm các giải pháp tối ưu hóa quy trình làm việc và nâng cao chất lượng hoạt động của bệnh viện.

- Triển khai 100% chế độ báo cáo qua môi trường điện tử; hướng dẫn thực hiện số hóa đồng bộ và sử dụng 100% chữ ký số trong giải quyết hồ sơ công việc.

- Tăng cường truyền thông các tiện ích y tế số như: bệnh án điện tử, VNeID, HIS, QR code quản lý người bệnh, SMS trả kết quả, kiosk thông minh, ứng dụng đặt lịch khám...

4. Truyền thông kết quả thực hiện, các mô hình hay và gương điển hình

- Duy trì và nâng cấp chuyên mục *“Cải cách hành chính - Y tế thông minh - Chuyển đổi số”* trên Webstie Bệnh viện. Và đồng thời, tiếp tục chỉ đạo xây dựng chuyên mục dành riêng về công tác CCHC và nâng cao chất lượng các bản tin, bài viết giới thiệu giải pháp, mô hình, đồng thời nhân rộng sản phẩm, mô hình tuyên truyền hiệu quả về công tác CCHC của từng cơ quan, đơn vị.

- Xây dựng chuyên đề *“Gương điển hình tiên tiến”* để tôn vinh các cá nhân, tập thể có thành tích xuất sắc, sáng kiến đổi mới sáng tạo và mô hình chuyển đổi số.

III. HÌNH THỨC TRUYỀN THÔNG

1. Qua các kênh thông tin điện tử và nền tảng số:

- Duy trì và nâng cấp chuyên mục “*Cải cách hành chính - Y tế thông minh - Chuyển đổi số*”. Đảm bảo đăng tải kịp thời các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn TTHC, các video clip hướng dẫn sử dụng dịch vụ y tế trực tuyến và các bài viết về mô hình giải pháp hay.

- Thiết lập và vận hành hiệu quả các kênh Zalo OA, Fanpage Facebook, kênh Youtube,... của Bệnh viện để truyền thông nhanh. Tập trung thực hiện các gói tin (infographic, motion graphics, video ngắn) dễ hiểu, dễ tiếp cận.

- Đẩy mạnh truyền thông, hướng dẫn người dân khai thác các tiện ích trên *Sổ sức khỏe điện tử trên VNeID* và các nền tảng số dùng chung của Bệnh viện.

- Thực hiện gửi tin nhắn SMS, Zalo hoặc Email thông báo tình trạng giải quyết trả kết quả và khảo sát sự hài lòng của người dân ngay sau khi trả kết quả TTHC.

2. Qua hình thức truyền thông trực quan và tại chỗ

- Thực hiện niêm yết danh mục TTHC, quy trình nội bộ bằng bảng giấy truyền thống kết hợp với mã QR code tại những nơi tập trung đông người để người dân dễ dàng tra cứu bằng điện thoại thông minh.

- Sử dụng màn hình LCD, màn hình cảm ứng tại khu vực chờ, khu vực thực hiện dịch vụ phòng khám, chữa bệnh để phát các phóng sự, tiểu phẩm truyền thông về CCHC và các tiện ích y tế số.

- Thiết kế và trang bị các ấn phẩm như băng rôn, pano, standee, áp phích với thông điệp ngắn gọn, hình ảnh sinh động tại cổng ra vào, sảnh chờ các khoa khám bệnh và những nơi tập trung đông người.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện các nhiệm vụ Kế hoạch CCHC và chuyển đổi số năm 2026 của Bệnh viện theo quy định của pháp luật.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Tổ chức Cán bộ

- Là đầu mối phối hợp các phòng chức năng, khoa theo dõi, đôn đốc việc triển khai thực hiện Kế hoạch này; tổng hợp, tham mưu Ban Giám đốc báo cáo định kỳ Sở Y tế về kết quả thực hiện công tác truyền thông cải cách hành chính (CCHC) của Bệnh viện.

- Lòng ghép công tác truyền thông CCHC vào hoạt động phổ biến, giáo dục pháp luật; đồng thời tham mưu xây dựng, duy trì và nâng cao hiệu quả các chuyên mục tuyên truyền về CCHC, phát triển y tế thông minh và y tế số của Bệnh viện.

2. Phòng Công tác xã hội

- Phối hợp với các phòng chức năng, khoa liên quan xây dựng các sản phẩm truyền thông (video clip, infographic, poster, bài viết hướng dẫn sử dụng...) về các phần mềm, hệ thống, đề án, dự án chuyển đổi số trong lĩnh vực y tế.



- Thực hiện đăng tải thường xuyên các sản phẩm truyền thông, tin, bài về sự kiện, mô hình, sáng kiến và cách làm hiệu quả gắn với công tác cải cách hành chính (CCHC), cải cách thủ tục hành chính (TTHC) và chuyển đổi số trong hoạt động của Bệnh viện.

3. Các phòng chức năng, khoa

- Tổ chức phổ biến, quán triệt Kế hoạch truyền thông về công tác CCHC, kiểm soát TTHC, đẩy mạnh phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số gắn với thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW năm 2026 của Bệnh viện đến toàn thể viên chức, người lao động; đảm bảo triển khai thực hiện đúng chức năng, nhiệm vụ được giao.

- Cập nhật, công khai đầy đủ, rõ ràng, đúng quy định danh mục TTHC và tình hình giải quyết, trả kết quả hồ sơ; đồng thời công khai thông tin về kết quả khám, chữa bệnh theo quy định.

- Tăng cường tuyên truyền nâng cao chất lượng dịch vụ khám, chữa bệnh; tổ chức đo lường mức độ hài lòng của người dân đối với dịch vụ y tế theo hướng dẫn của Bộ Y tế.

- Thực hiện chế độ báo cáo kết quả hoạt động truyền thông lồng ghép với báo cáo công tác CCHC định kỳ (quý, 6 tháng, năm), gửi về Phòng Tổ chức Cán bộ để tổng hợp, tham mưu báo cáo Sở Y tế.

- Phân công đầu mối nhân sự phụ trách theo dõi, triển khai và thực hiện chế độ báo cáo về công tác CCHC tại Bệnh viện.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông công tác CCHC, kiểm soát TTHC, đẩy mạnh phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số gắn với thực hiện Nghị quyết số 57/NQ-TW của Bệnh viện trong năm 2026. Đề nghị lãnh đạo các phòng chức năng, khoa có liên quan triển khai đến viên chức, người lao động thực hiện, đảm bảo truyền thông đồng bộ, hiệu quả. /

Nơi nhận:

- Sở Y tế;
- Ban Giám đốc BV;
- Các phòng, khoa (thực hiện);
- Lưu: VT, TCCB.
(NNH/02b).

GIÁM ĐỐC



Nguyễn Hoàng Hải